LA SPESA CHE SFIDA

"**La spesa che sfida**" è un progetto realizzato in collaborazione tra **Asso-Consum**, **Casa del Consumatore** ed **Altroconsumo**, finanziato dal **Ministero dello Sviluppo Economico** (Decreto Ministeriale 7 febbraio 2018), con il quale si intende contribuire ad accrescere la consapevolezza dei consumatori rispetto ai temi della sicurezza alimentare e della nutrizione. In particolar modo saranno tre gli obiettivi che si pongono le associazioni partner di progetto:

Aiutare le persone a fare la spesa in maniera consapevole per preservare la salute, l'ambiente ed il portafoglio;

Fornire consapevolezza rispetto all'acquisto anche online di un prodotto alimentare;

Imparare a riconoscere e segnalare un prodotto contraffatto.

— Eventi previsti 2020 —

- **15** eventi informativi in vari comuni del territorio Nazionale;
- **10** incontri con le scuole su tutto il territorio Nazionale;
- **1** evento finale durante il quale verranno premiate le scuole superiori selezionate per la realizzazione di un concorso cortometraggio sul tema;
- **5** sportelli di consulenza dedicati

Per conoscere le date degli eventi previsti nel 2020 contattare la segreteria nazionale all'indirizzo
assoconsum@gmail.com

AIUTARE LE PERSONE A FARE LA SPESA IN MANIERA CONSAPEVOLE PER PRESERVARE LA SALUTE, L'AMBIENTE E IL PORTAFOGLIO.

FORNIRE CONSAPEVOLEZZA RISPETTO ALL'ACQUISTO ANCHE ONLINE DI UN PRODOTTO ALIMENTARE.

EDUCARE IL CITTADINO CONSUMATORE AL PROPRIO DIRITTO-DOVERE AD ESSERE INFORMATO.

IMPARARE A RICONOSCERE E SEGNALARE UN PRODOTTO CONTRAFFATTO.

COMPRARE PRODOTTI CONTRAFFATTI È UN REATO CHE CI DANNEGGIA A LIVELLO PERSONALE E COLLETTIVO.

Sportelli di Consulenza Dedicati al Progetto La Spesa che Sfida

ROMA Via Mantova 44
tel 391.1890779
assoconsum@gmail.com
lun-giov 10-12

ROMA Via Nizza 51
tel 340.9858056
assoconsum@gmail.com
mer-ven 16-18

BARI Via Giovane 15
tel 335.5223685
assoconsum.bari@gmail.com
lun-gio 10-12

NAPOLI (POZZUOLI)
Via Monte Ruscello 85q
tel 340.5155273
assoconsum.ciromonaco@gmail.com
lun.giov. 10-12

MONTEMITRO (CB) Via Maraska 7
tel 339.7501013
assoconsum.molise@gmail.com
lun-giov 10-12

ASSO-CONSUM
Autorizzazione Ministeriale n° 0080234/10

Cosa significa contraffazione alimentare?

La contraffazione può essere falsificazione, adulterazione o sofisticazione di un alimento o falsificazione del marchio, della provenienza o della denominazione di origine. Nel primo caso si tratta della creazione di un alimento composto da sostanze diverse per qualità o quantità da quelle che normalmente concorrono a formarlo o modificato attraverso la sostituzione, la sottrazione, l'addizione di elementi che normalmente lo compongono. Nel secondo caso siamo davanti all'apposizione di un dato falso sull'alimento o sulla sua confezione, ovvero dell'abusiva riproduzione del marchio secondo il quale l'alimento stesso è prodotto.

Come difendersi?

Leggere bene gli ingredienti sulle etichette è un primo passo, ma purtroppo non è sufficiente in quanto anche le etichette possono essere non complete. Meglio quindi comprare il cibo confezionato, se possibile. E' opportuno da parte dei consumatori fare la spesa presso rivenditori e centri di fiducia, affidarsi a marchi che avrebbero molto da perdere, in termini di reputazione se venissero scoperti responsabili di contraffazione. Meglio fare infine sempre grande attenzione alle offerte "troppo convenienti per essere vere": perché potrebbero non essere affatto convenienti invece per la salute. Dunque attenzione al rapporto qualità prezzo!

I danni provocati dalla contraffazione

Può provocare gravi danni alla salute in caso di presenza di ingredienti di bassa qualità, oltre a provocare danni economici alle imprese ed allo Stato.

Il ruolo delle Associazioni dei Consumatori

Il porgetto LA SPESA CHE SFIDA realizzato da tre delle associazioni dei consumatori iscritte al CNCU, Asso-consum, Altroconsumo e Casa del Consumatore, focalizza la sua attività sull' educazione e la sensibilizzazione dei cittadini, anche dei più giovani. In tale contesto le associazioni intendono contribuire a fornire strumenti idonei al contrasto e al fenomeno della contraffazione alimentare
Obiettivi:
-coinvolgere direttamente ed attivamente il cittadino consumatore nella lotta alla contraffazione alimentare;
-formare i ragazzi sul tema della "contraffazione alimentare";
-Stabilire dei parametri di valutazione atti a individuare i prodotti alimentari contraffatti.

Come evitare di acquistare prodotti contraffatti

Scegliere sempre prodotti con una fascia di prezzo media, mai troppo bassa per evitare la presenza di ingredienti di bassissima qualità. Inoltre scegliendo prodotti certificati (doc, dop, igp, igt,) e tracciati si riduce il rischio di sofisticazione.
Le denominazioni di origine indicano la specificità di una produzione legata ad un territorio. In esso sono prodotti gli ingredienti, trasformati e confezionati secondo un disciplinare riconosciuto dalla UE.
Le certificazioni di processo (biologico, integrato ecc.), indicano invece come gli alimenti vengono prodotti, in conformità del relativo disciplinare.

Tracciabilità degli alimenti

Con essa si può ricostruire la provenienza di ogni singolo ingrediente facente parte di un alimento attraverso tutte le fasi di produzione, trasformazione e distribuzione dello stesso.

Etichettatura

Il suo compito è fornire informazioni fondamentali sulla natura dell'alimento, provenienza, composizione, rischi per la salute, presenza di certificazioni o marchi di qualità.

Bottega Creative

ALTROCONSUMO

ASSO-CONSUM
Autorizzazione Ministeriale n° 0080234/10

Casa del Consumatore

PRESENTANO

LA SPESA CHE SFIDA

PROGETTO FINANZIATO DA

Ministero dello Sviluppo Economico

ai sensi del DM 7 Febbraio 2018

Per maggiori informazioni o per eventuali segnalazioni consultare il WEB ai seguenti indirizzi:
www.asso-consum.it www.altroconsumo.it/alimentazione/la-spesa-che-sfida www.casadelconsumatore.it www.sviluppoeconomico.gov.it